

Teilnahmebedingungen für den Fotowettbewerb „Mein Postamt / Mein Briefkasten“

Dieses Gewinnspiel wird von QENSIO, Neumarkter Str. 81, 81673 München veranstaltet.

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird weder von Facebook gesponsert, organisiert noch sonst in irgendeiner Form unterstützt wird.

Mit der Teilnahme versichert ihr, dass ihr teilnahmeberechtigt seid und den Teilnahmebedingungen zustimmt.

1. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen, welche die Facebookseite geliked haben. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von QENSIO sowie deren Familienangehörige.

2. Beginn der Teilnahme, Dauer des Gewinnspiels

Die Teilnahme beginnt mit dem Einsenden eines Gewinnspielbeitrags in Form eines Fotos per E-Mail an fb@qensio.com .

Das Gewinnspiel **beginnt am 06.06.2017 und endet am 19.06.2017, 09:00 Uhr MESZ**. Die Teilnahme ist kostenlos und nicht vom Erwerb eines Produkts oder der Inanspruchnahme einer Dienstleistung abhängig.

3. Gewinn

Zu gewinnen gibt es einen 20 Euro Amazon-Gutschein oder für QENSIO-Teilnehmer alternativ 400 QENSIOs (Bonuspunkte).

Der Gewinner kann selbst entscheiden, welchen der beiden Preise er bevorzugt.

4. Durchführung

Die Teilnahme erfolgt auf der Facebook-Unternehmensseite von QENSIO und durch Einsenden eines entsprechenden Fotos per E-Mail. Um teilzunehmen, liked Ihr innerhalb der Gewinnspieldauer sowohl die Unternehmensseite als auch das Posting zum Gewinnspiel. Außerdem sendet Ihr das Foto, mit dem Ihr am Gewinnspiel teilnehmen möchtet, per E-Mail an fb@qensio.com.

Es ist dafür keine Voraussetzung, QENSIO-Teilnehmer zu sein.

5. Gewinnermittlung

Der Gewinner wird unter allen berechtigten Teilnehmern zufällig per Verlosung bestimmt. Bei einer Teilnahme via Facebook wird der Gewinner per Reply-Kommentar oder persönlicher Nachricht über Facebook benachrichtigt, bei E-Mail-Teilnahme per E-Mail und bei Posteingangsendungen schriftlich per Post. Zur Entgegennahme seines Gewinns muss er innerhalb von 3 Tagen die angeforderten Daten in einer persönlichen Nachricht an QENSIO senden. Diese sind der vollständige Name, die E-Mail-Adresse sowie die Adresse.

Maßgeblich für den Zugang der Daten ist deren Eingang bei QENSIO. Sollte sich der Gewinner innerhalb dieses Zeitraums nicht mit allen Daten bei QENSIO melden, verfällt der Gewinnanspruch und es wird ggf. binnen 3 Tagen ein Ersatzgewinner ermittelt. Ein Anspruch auf erneute Auswahl eines Gewinners und auf Benachrichtigung besteht nicht.

Der Gewinner wird bis 20.06.2017 wie folgt über Facebook veröffentlicht: Erika M., Musterstadt.

6. Datenschutz

QENSIO, Inhaberin Mitra Voigt, Neumarkter Str. 81, 81673 München ist die verantwortliche Stelle für die personenbezogenen Daten der Nutzer des Gewinnspiels im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes („BDSG“) und der bereichsspezifischen Gesetze. Sie erhebt, verarbeitet und nutzt die personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit dem Inhalt dieser Datenschutzbestimmungen und beachtet die maßgeblichen gesetzlichen Vorschriften. In diesen Datenschutzbestimmungen wird geregelt, welche personenbezogenen Daten sie über den Nutzer erheben, verarbeiten und nutzen darf. Ergänzend gelten für die dauerhaft auf der Facebookseite veröffentlichten Daten die Datenschutzhinweise von Facebook. Bei Teilnahme am Gewinnspiel werden auf den Webservern standardmäßig der Internetprovider des Nutzers, der Ort, von dem aus die Daten der Website abgerufen werden sowie andere Verbindungsdaten und abgerufene Quellen gespeichert.

Für die Abwicklung im Gewinnfall werden personenbezogene Daten erhoben. Im vorliegenden Fall werden folgende Daten erhoben: Vorname, Nachname, Adresse und E-Mail-Adresse. Wir nutzen die Bestandsdaten ausschließlich, um im Gewinnfall Kontakt aufzunehmen und um den Gewinner wie folgt über Facebook zu veröffentlichen: Erika M., Musterstadt. Die Daten werden nur im Rahmen und für Zwecke der ordnungsgemäßen Durchführung des Gewinnspiels erhoben und genutzt. Sie werden nach Abwicklung des Gewinnspiels sowie Ablauf von Aufbewahrungsfristen vollständig gelöscht. Eine Einsichtnahme der personenbezogenen Daten ist jederzeit kostenlos möglich. Zu diesem Zweck und/oder zur Löschung und/oder Sperrung kann eine schriftliche Anfrage an die oben genannte Anschrift gesendet werden. Das Gewinnspiel kann Links zu Webseiten anderer Anbieter enthalten, auf die sich diese Datenschutzerklärung nicht erstreckt.

7. Einräumung von Nutzungsrechten

Der Teilnehmer versichert, eingesendete Bilder selbst angefertigt zu haben und über alle relevanten Rechte im Hinblick auf eine Veröffentlichung zu verfügen. Er räumt QENSIO das nicht ausschließliche, zeitlich unbeschränkte, weltweite, unwiderrufliche, unterlizensierbare Recht ein, das eingesandte Bild umfassend zu nutzen. Insbesondere räumt er QENSIO das Recht ein, das Bild auf Portalen und Webseiten von QENSIO und in sozialen Netzwerken bereitzuhalten. Der Teilnehmer stimmt zu, dass das Bild unter Wahrung des Persönlichkeitsrechts der abgebildeten Personen zu allen vorgenannten Zwecken von QENSIO mit anderen Werken verbunden sowie geändert oder bearbeitet werden kann. Auch entsprechend bearbeitete Fassungen, insbesondere Ausschnitte des Bildes, können wie beschrieben genutzt werden.

8. Haftung für Kommentare

Der Teilnehmer haftet für seinen Kommentar auf Facebook. Kommentare dürfen daher insbesondere keine Beleidigungen, keine unwahren Tatsachenbehauptungen und keine Wettbewerbs-, Urheber- oder Markenrechtsverstöße enthalten. QENSIO behält sich das Recht vor, einzelne Kommentare zu löschen.

9. Jederzeitiger Abbruch und Änderung

QENSIO kann dieses Gewinnspiel ganz oder in Teilen anpassen, ändern oder abbrechen, falls dies aufgrund einzelner Umstände erforderlich sein sollte. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass die Verlosung nicht planmäßig ablaufen kann oder bei Manipulation oder Manipulationsversuchen, welche die die reguläre und ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels beeinflussen.

10. Schlussbestimmungen / Salvatorische Klausel

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Europäischen Kaufrechts (UN-Kaufrecht). Sollten einzelne Bestimmungen in diesen Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen hiervon unberührt. An die Stelle der unwirksamen Regelung tritt die gesetzliche.