

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) des QENSIO Online Shops**

QENSIO, Inhaberin Mitra Voigt, Neumarkter Str. 81, 81673 München, hat sich als Unternehmen auf die Qualitätsmessung von internationalen Postdienstleistungen (u.a. Laufzeitmessung) spezialisiert und verfügt hierzu über ein umfangreiches, unabhängiges Testkundenpanel in über 70 Ländern.

### **§ 1 Geltungsbereich**

1. Die nachfolgenden Bedingungen gelten für die Bestellung von Waren (nachfolgend „Prämien“) unter Einlösung der durch die Teilnahme an Studien/Messungen erworbenen Prämienpunkte (nachfolgend „QENSIOS“) durch den Kunden (nachfolgend „Teilnehmer“).
2. Abweichende allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers finden keine Anwendung, auch wenn QENSIO ihnen nicht widersprochen hat.

### **§ 2 Vertragsschluss**

1. Die Prämien und Preise des QENSIO-Prämienshops sind bis zum Vertragsschluss freibleibend und unverbindlich. QENSIO informiert den Kunden unverzüglich über die Nichtverfügbarkeit von Prämien und wird in diesem Falle bereits eingesetzte QENSIOS dem Konto des Teilnehmers unverzüglich gutschreiben.
2. Der Vertrag gilt erst dann als rechtsverbindlich geschlossen, wenn eine Bestätigung durch QENSIO in Textform erfolgt, sofern nicht die umgehende Lieferung der Prämie zu den üblichen Bedingungen erfolgt.
3. Alle im Prämienshop dargestellten Preise sind Endkundenpreise inklusive der aktuell gültigen Mehrwertsteuer, wobei 20 QENSIOS 1.- € entsprechen.
4. Ist der Teilnehmer ein Unternehmer i. S. d. § 14 BGB, erfolgt die Lieferung an die sich aus dem Auftrag ergebende Adresse des Kunden auf dessen Rechnung und Gefahr, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist. Die Gefahr geht auf den Teilnehmer über, sobald die Sendung an die den Transport ausführende Person übergeben worden ist und zwecks Versendung das Lager verlassen hat. Dies gilt auch bei der Versendung mit der Vereinbarung „frachtfrei“.

### **§ 3 Eigentumsvorbehalt/Aufrechnung/Zurückbehaltungsrecht**

1. Die gelieferte Prämie bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von QENSIO.
2. Der Teilnehmer kann gegen Ansprüche von QENSIO nur aufrechnen, wenn die zur Aufrechnung gestellte Forderung des Teilnehmers rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist.
3. Die Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts gegen Ansprüche von QENSIO ist zulässig, wenn die Forderung des Kunden auf diesem Vertragsverhältnis beruht und rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist.

#### **§ 4 Mängelgewährleistung**

1. Bei allen Prämien gelten die gesetzlichen Gewährleistungsrechte.
2. Eine Retoure der Ware hat an: FACTORY-C, An der Spreeschanze 10, Haus 1, 13599 Berlin zu erfolgen. Die anfallenden Rücksendekosten für Versand und ggf. Verpackung sind vom Teilnehmer zu tragen.
3. Eine vom Hersteller freiwillig eingeräumte Herstellergarantie muss der Teilnehmer direkt beim Hersteller einfordern.

#### **§ 5 Bearbeitungsgebühr für Warengutscheine**

Gutscheine oder Geschenkgutscheine sind den Bedingungen (Strategien, Einlösung, Verfallsdatum) vorbehalten, welche die ausgebenden Einzelhändler festgelegt haben. Die QENSIO durch die Personalisierung der Gutscheine entstehende Bearbeitungsgebühr beträgt pro Gutschein 0,50 € (entspricht 10 QENSIOS), die automatisch bei der Gutscheinerstellung abgebucht werden.

#### **§ 6 Bearbeitungs- und Lieferzeiten**

1. Gutscheinbestellungen werden in der Regel innerhalb von 4-6 Werktagen bearbeitet und im Falle eines E-Mail-Gutscheinens direkt an die angegebene E-Mail-Adresse versandt. Im Falle einer Postzustellung ist die jeweilige Versanddauer zu berücksichtigen. Diese beträgt innerhalb Deutschlands in der Regel 1-2 Werktage, innerhalb Europas 3-9 Werktage und außerhalb Europas 5-45 Werktage. Die Lieferzeiten variieren je nach gewähltem Lieferservice und der entsprechenden Destination und können daher nur als grobe Richtlinie angegeben werden.
2. Warenbestellungen werden in der Regel innerhalb von 2 Wochen bearbeitet, wobei die individuellen Lieferfristen der Hersteller bzw. Großhändler zu beachten sind. Zusätzlich ist die jeweilige Versanddauer zu berücksichtigen. Diese beträgt innerhalb Deutschlands in der Regel 1-3 Werktage, innerhalb Europas 3-9 Werktage und außerhalb Europas 5-45 Werktage. Die Lieferzeiten variieren je nach gewähltem Lieferservice und der entsprechenden Destination und können daher nur als grobe Richtlinie angegeben werden.

#### **§ 7 Liefer- und Versandkosten**

1. Der E-Mail-Versand von Online-Gutscheinen erfolgt kostenlos.
2. Die für den Postversand von Gutscheinen bzw. von Warenbestellungen Gebühren für Versand- und Verpackung sind in den jeweiligen Prämienbeträgen in QENSIOS bereits enthalten.

In der Regel werden alle Waren per DHL versandt. In Einzelfällen behält sich QENSIO jedoch vor, auf andere Logistikunternehmen auszuweichen.

Eventuell anfallende Zollgebühren sind vom Teilnehmer selbst zu tragen.

## **§ 8 Haftung**

QENSIO leistet Schadensersatz, gleich aus welchem Grund, nur in folgendem Umfang:

1. bei Vorsatz und Fahrlässigkeit in voller Höhe;
2. bei leichter Fahrlässigkeit nur bei Verletzungen einer vertragswesentlichen Pflicht und zwar begrenzt auf den vertragstypischen und vorhersehbaren Schaden;
3. die gesetzliche Haftung bei Körper- und Personenschäden, bei Übernahme einer Garantie oder eines Beschaffungsrisikos, wegen eines Rechtsmangels sowie nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

## **§ 9 sonstige Bestimmungen**

1. Diese Bedingungen unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.
2. Gerichtsstand ist der Sitz von QENSIO, sofern der Teilnehmer Kaufmann sind. Gleiches gilt, wenn der Teilnehmer keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Ein etwaiger ausschließlicher Gerichtsstand bleibt hiervon unberührt. QENSIO ist berechtigt, auch an jedem anderen gesetzlich vorgesehenen Gerichtsstand zu klagen.
3. Mündliche Nebenabreden zum Vertrag bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen sowie die Aufhebung des Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung der Schriftformklausel.
4. Die Unwirksamkeit einzelner Vertragsbedingungen berührt die Gültigkeit der übrigen Regelungen und die Wirksamkeit des Vertragsverhältnisses nicht.

Stand: 24. Februar 2017